

# CONGRÈS TOURISTIQUE VIRTUEL 2020 DE L'AITC PROGRAMME DE COMMANDITES

2020 a été une année sans précédent pour le secteur touristique au Canada. Opérateurs, associations et organismes d'un océan à l'autre ont relevé les défis posés par la pandémie de la COVID-19 et se sont adaptés à un protocole de santé et de sécurité élevé, désormais la norme, à des restrictions de voyage et à la mentalité changée des visiteurs.

L'industrie canadienne du tourisme est résiliente #LeTourismeCompte.

L'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) a également procédé à quelques changements : cette année, le Congrès de l'AITC s'invite chez vous!

Le Congrès touristique de l'AITC en son édition de 2020 se tiendra en virtuel. Nous sommes heureux d'offrir une inscription gratuite à toutes les parties prenantes de l'industrie du tourisme.

Cette année, le Congrès touristique se déroulera sur deux jours, les 17 et 18 novembre.

Ce passage au virtuel découle d'une décision intentionnelle pour s'assurer que les délégués peuvent se concentrer sur leurs opérations, maintenir de précieux revenus et rester en sécurité.

Le programme du Congrès touristique proposera du contenu ciblé pour les opérateurs (propriétaires et équipes de gestion), les associations, les influenceurs et les décideurs politiques avec, en plus, des possibilités de réseautage uniques et une vitrine de choix pour les exposants.

Les pages suivantes présentent le programme de commandite de cette année. Considéré comme un événement incontournable, le Congrès virtuel offrira aux commanditaires une visibilité de marque exceptionnelle, une couverture par les médias traditionnels et sociaux, des occasions de génération de pistes qualifiées et d'engagement B2B.

Comme il s'agit d'une première expérience virtuelle avec inscription gratuite, il est difficile de prévoir le niveau de participation. Toutefois, nous espérons accueillir plus de 1 000 délégués.

Les forfaits sont en nombre limité et seront accordés selon le principe du « premier arrivé, premier servi ». Ne manquez pas cette occasion, contactez-nous dès aujourd'hui.

Les membres de l'AITC bénéficient d'un rabais de 20 % sur toutes les possibilités de commandite, de valorisation de la marque et de promotion.

Nous avons hâte de travailler avec vous pour faire connaître votre entreprise!

## **Jennifer Taylor**

Vice-présidente, marketing et relations avec les membres  
(902) 698-0984  
jtaylor@tiac-aitc.ca

## VOTRE RAYONNEMENT

---

Le Congrès touristique annuel de l'AITC attire un large éventail de propriétaires d'entreprises, de cadres supérieurs et d'importants décideurs d'entreprises, notamment des présidents, directeurs généraux, directeurs de l'exploitation, directeurs généraux et administrateurs de comptes des secteurs public et privé. De grandes entreprises nationales et multinationales ainsi que de petites et moyennes entreprises participent au Congrès touristique, dont des entreprises représentant des établissements d'hébergement, des aéroports, des points d'attrait, des salles de concert, des centres de congrès, des boutiques hors taxes, des festivals et autres événements, des restaurants et services de restauration, des stades, des services de transports, des services de voyage, des industries du voyage, des organismes de marketing provinciaux et territoriaux et de différentes destinations, des fournisseurs, des médias de voyage et des établissements d'enseignement. Avec l'offre d'inscription gratuite, l'AITC s'attend à une hausse de la participation chez les gestionnaires, tous niveaux confondus, les étudiants et les parties prenantes non traditionnelles.

## RI – COMMENTAIRES SUR L'ÉDITION 2019

---

### COMMANDITAIRE

100 % des commanditaires ont convenu :

- que le Congrès touristique 2019 a répondu à leurs objectifs et attentes, notamment sur le plan de la notoriété de leur marque, la génération de pistes et le réseautage
- que les délégués représentaient le bon niveau de décideurs
- qu'ils disposaient de suffisamment de temps pour entrer en contact avec les délégués
- qu'ils seraient commanditaires au Congrès touristique 2020

### DELEGUE

- Information sur le secteur et réseautage : principales raisons de la participation au Congrès touristique
- 94 % des délégués étaient satisfaits du Congrès touristique
- 91 % des délégués recommanderaient l'événement à leurs collègues

“

**« C'est tout simplement le meilleur événement pour rencontrer des collègues de l'industrie canadienne. J'essaie d'y participer chaque année ».**

**« Les conversations et séances de haut niveau apportent un point de vue national et mondial. Elles permettent de regarder au-delà de notre réalité et d'obtenir des renseignements éclairés et instructifs ».**

## NOUVEAU AVANTAGES VIRTUELS 2020

---

Le nouveau microsite dédié au Congrès touristique, y compris un portail pour le Congrès virtuel, offrira aux commanditaires une visibilité exponentielle de leur marque, des données améliorées et des rencontres plus faciles avec d'autres participants. La mise en valeur de votre marque ne se limite plus à un seul lieu et à un seul moment.

Le microsite du Congrès touristique sera lancé début septembre et offrira une visibilité de marque accrue et améliorée ainsi que la possibilité de réseautage avec les pairs de l'industrie.

Pendant la conférence, le portail du Congrès virtuel offrira des possibilités d'engagement des délégués et une plateforme de conversation entre individus et en groupe.

Les commanditaires bénéficieront également d'une série d'avantages supplémentaires en fonction de leur niveau de commandite, notamment :

### Microsite du Congrès touristique

- **Vitrine des commanditaires** – Tous les commanditaires seront mis en vedette dans la section réservée aux commandites du microsite du Congrès touristique, où leur niveau de commandite sera indiqué. Les visiteurs de la page pourront simplement cliquer sur l'onglet d'un des commanditaires affichés (nom et logo) pour en apprendre davantage. Cette section du microsite fournit des liens vers le courriel, le site Web, le compte Twitter, la page LinkedIn et la page Facebook, le slogan, un message personnalisé, les coordonnées, ainsi que la liste des représentants du commanditaire et l'option de téléverser une vidéo YouTube.

### Avantages du portail du Congrès virtuel

- **Défilement des commanditaires** – Dès le début du Congrès touristique, les délégués verront défiler les logos des commanditaires en haut à droite de l'écran du portail. Cet élément sera toujours visible. Les logos des commanditaires changeront toutes les 10 secondes.
- **Vitrine des commanditaires** – Dans le portail de l'événement, le délégué pourra cliquer sur le menu « Commanditaire » pour voir la liste complète des commanditaires du Congrès touristique par niveau de commandite. Lorsque le délégué cliquera sur un commanditaire, il verra un message personnalisé et divers renseignements, y compris les informations disponibles sur le microsite. Les commanditaires peuvent également téléverser une vidéo YouTube ainsi que des fichiers. Les commanditaires Diamant et Platine bénéficieront d'une option supplémentaire : le bouton Demande d'informations permettra d'envoyer automatiquement au délégué les coordonnées du commanditaire accompagnées de notes facultatives.

**Génération de pistes et analyse** – L'AITC fournira aux commanditaires une liste des délégués qui ont consulté leurs informations et enregistrera chaque impression.

**Profil des commanditaires du Congrès touristique dans L'AITC Parle** – Les commanditaires de niveaux diamant, platine et or bénéficieront d'une promotion dans la section spéciale consacrée au Congrès touristique du bulletin d'information de l'association distribué à plus de 6 000 adresses courriel qualifiées et publiés tous les deux mois.

**Médias sociaux (Twitter, LinkedIn et Facebook)** : En plus des gazouillis et des messages de remerciement préparés, l'AITC republiera et partagera les messages et les images ayant trait au Congrès touristique publiés par les commanditaires.

## OBTENIR UN FORFAIT

Les forfaits sont en nombre limité et seront accordés selon le principe du « premier arrivé, premier servi », donc ne ratez pas l'occasion. Certaines dates limites devront être respectées pour permettre à l'AITC de produire les résultats attendus.

Les membres de l'AITC bénéficient d'un rabais de 20 % sur toutes les possibilités de commandite, de valorisation de la marque et de promotion. Si vous avez une idée de commandite unique que vous aimeriez explorer, appelez-nous. Nous avons hâte de travailler avec vous pour créer une nouvelle occasion réussie de valorisation de votre marque.

Contactez Jennifer Taylor au 902 698-0984 ou à [jtaylor@tiac-aitc.ca](mailto:jtaylor@tiac-aitc.ca).

## CALENDRIER DU CONGRÈS TOURISTIQUE VIRTUEL 2020

Heure HAE	Lundi 16 novembre	Mardi 17 novembre	Mercredi 18 novembre
10 h 45			Réseautage virtuel des exposants
11 h 00		Rapport de la direction	Discours liminaire
11 h 15			
11 h 30		Panel politique	Séances simultanées et Pleins feux sur l'industrie
11 h 45			
12 h 00		Réseautage virtuel des exposants	Réseautage virtuel des exposants
12 h 15		Séances simultanées et Pleins feux sur l'industrie	Séances simultanées et Pleins feux sur l'industrie
12 h 30			
12 h 45		Réseautage virtuel des exposants	Réseautage virtuel des exposants
13 h 00		Discours liminaire	Discours liminaire
13 h 15			
13 h 30		L'AITC Parle	Séances simultanées et Pleins feux sur l'industrie
13 h 45		Séances simultanées et Pleins feux sur l'industrie	
14 h 00			Séances en groupe par province et territoire
14 h 15	Réseautage virtuel des exposants		
14 h 30	AGA de l'AITC (ouverte uniquement aux membres)	Discours liminaire	Temple de la renommée, Prix pour l'ensemble des réalisations et célébration du tourisme canadien
14 h 45		Réunions virtuelles	
15 h 00			
15 h 15			
15 h 30			
15 h 45			
16 h 00	5 à 7 virtuel réservé aux membres de l'AITC		
16 h 15			
16 h 30			

## FORFAITS DE COMMANDITE 2020 – APERÇU (PLUS DE DÉTAILS À VENIR)

Forfait de commandite	Investissement	Niveau de commandite	AVANTAGES							
			Séance « Pleins feux sur l'industrie »	Bouton - Demande d'information	Kiosque virtuel	Séance « L'AITC Parle »	Produit dans sac cadeau virtuel	Publication promotionnelle	Annuaire des commanditaires	Génération de pistes et analyse
<b>Coprésentateur</b>	15 000 \$ Membre de l'AITC 18 750 \$ Non-membre de l'AITC	Diamant	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>5 à 7 virtuel réservé aux membres de l'AITC</b>	10 000 \$ Membre de l'AITC 12 500 \$ Non-membre de l'AITC	Platine		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Commandite d'allocution</b>	10 000 \$ Membre de l'AITC 12 500 \$ Non-membre de l'AITC	Platine		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Pleins feux sur l'industrie</b>	5 000 \$ Membre de l'AITC 6 250 \$ Non-membre de l'AITC	Or				✓	✓	✓	✓	✓
<b>Réunion virtuelle</b>	5 000 \$ Membre de l'AITC 6 250 \$ Non-membre de l'AITC	Or				✓	✓	✓	✓	✓
<b>Commandite de séance</b>	750 \$ Membre de l'AITC 937,50 \$ Non-membre de l'AITC	Argent						✓	✓	✓
<b>Commandite-vitalité</b>	\$750 TIAC Member \$937,50 Non-Member	Bronze							✓	✓

## POSSIBILITÉS LIMITÉES DE VALORISATION DE LA MARQUE ET DE PROMOTION

Possibilités	Investissement	Description
<b>Sac cadeau virtuel</b>	250 \$ Membre de l'AITC  300 \$ Non-membre	Avant l'événement, chaque délégué recevra un sac cadeau virtuel comprenant, entre autres, des coupons numériques, des concours, des codes de rabais, des cartes-cadeaux ou une invitation à un événement en ligne organisé par un partenaire. C'est une belle occasion d'étendre votre portée promotionnelle à un marché spécialisé.
<b>Exposant du marché virtuel du Congrès</b>	500 \$ Membre de l'AITC  600 \$ Non-membre	<p>Le marché virtuel du Congrès se déroulera tout au long de l'événement avec des plages dédiées dans le calendrier pour permettre aux délégués de découvrir et de créer des relations avec les exposants. Par le biais d'un « kiosque » virtuel et d'un portail des exposants, ces derniers peuvent gérer le contenu de leur profil et les pistes enregistrées, affecter le personnel du kiosque, téléverser des fichiers, etc. De plus, les exposants disposent d'une zone spéciale dans leur portail d'événement virtuel pour voir, en temps réel, les personnes qui visitent ou ont visité le kiosque, et pendant combien de temps. Ainsi, ils ne rateront jamais une piste. Ces données cruciales leur permettent de dialoguer de différentes manières (appels vidéo et clavardage) et en temps réel avec les délégués potentiellement intéressés et de demander leurs coordonnées.</p> <p>Appels vidéo et clavardage – Une fois qu'un exposant est entré en contact avec un délégué intéressé, les deux peuvent clavarder ou participer à un appel vidéo en temps réel. L'appel vidéo permet un échange de haute qualité entre l'exposant et le délégué, tout comme le permettrait l'expérience en personne.</p> <p>Suivi des présences et clavardages – Les délégués pourront voir, en temps réel, les autres personnes présentes au kiosque, clavarder avec elles en public ou en privé, et poser des questions à un membre du personnel de première ligne de l'exposant dans le clavardoir public de l'exposant. Le membre du personnel de première ligne pourra également saisir l'occasion pour qualifier les pistes avant de leur permettre d'avoir une conversation privée en face à face.</p> <p>Partage de fichiers et d'écrans – Alors que le clavardage en temps réel et les appels vidéo ajoutent l'aspect important du face-à-face pour les exposants et les délégués, le partage d'informations est tout aussi important. Les exposants peuvent partager leurs écrans avec les participants pendant les appels vidéo, pour les démonstrations de produits, de présentations, de sites Web ou de tout autre chose. Les exposants peuvent également mettre des fichiers à la disposition des délégués.</p> <p>Les exposants sont facilement accessibles depuis le microsite du Congrès touristique et le portail du Congrès virtuel dans l'annuaire des exposants.</p>
<b>Porter et partager</b> <b>Date limite – 1er octobre 2020</b>	Un prix + un produit à porter, l'AITC assumera les frais d'expédition et de manutention	Une occasion unique d'envoyer directement aux délégués une chemise, des chaussettes ou un chapeau assorti de votre image de marque, qu'ils pourront porter pendant le Congrès touristique virtuel. Les délégués seront encouragés à publier des photos sur les médias sociaux tout au long de l'événement pour avoir une chance de gagner le prix offert par le commanditaire.



## COMMANDITE DE NIVEAU **DIAMANT**

---

**15 000 \$ membre de l'AITC / 18 750 \$ non-membre**

### **Coprésentateur du Congrès touristique – Exclusif**

Le coprésentateur du Congrès touristique et commanditaire de niveau diamant bénéficiera d'une bannière premium sur le microsite du Congrès touristique et sur le portail du Congrès virtuel. La bannière sera toujours visible et fournira un positionnement de marque exclusif pour l'AITC et son partenaire diamant. De plus, le coprésentateur occupera la bannière d'accueil principale dans le hall de l'événement virtuel.

#### **Avantages du commanditaire de niveau diamant :**

- Séance « Pleins feux sur l'industrie » : plage dédiée pendant la séance en petits groupes pendant laquelle le commanditaire peut organiser une séance d'information.
- Kiosque d'exposition virtuel.
- Annuaire des commanditaires sur le microsite du Congrès touristique.
- Hall de l'événement virtuel : avant de passer aux séances, les délégués sont accueillis dans un hall virtuel social et actif où ils peuvent voir les autres personnes qui sont entrées dans le portail. Les avantages offerts au commanditaire comprennent :
  - une vidéo d'accueil – vidéo comarquée (AITC et coprésentateur) qui se lance automatiquement dès qu'un participant accède au Congrès touristique virtuel;
  - une bannière d'accueil – l'image de bannière fournie par le commanditaire s'étalera sur le haut de la section du hall.
- Bouton de « Demande d'information » sur la page du commanditaire.
- Génération de pistes et analyse.
- Article « Pleins feux » dans L'AITC Parle.
- Une (1) publication promotionnelle sur les comptes Twitter, LinkedIn et Facebook de l'AITC.
- Un (1) produit dans le sac cadeau virtuel.

# COMMANDITE DE NIVEAU **PLATINE**

---

**10 000 \$ membre de l'AITC / 12 500 \$ non-membre**

## **Commanditaire de séance liminaire - Forfaits multiples**

Les commanditaires de séance liminaire peuvent présenter une annonce statique ou une courte vidéo en boucle jusqu'au début de la séance. Ils ont également la possibilité de modérer la période de questions de la séance. Le nom et le logo des commanditaires seront inclus dans la liste des séances sur le microsite du Congrès touristique et le portail du Congrès virtuel. De plus, le nom et le logo du commanditaire seront inclus dans les sondages sur les séances liminaires.

## **5 à 7 virtuel réservé aux membres – Exclusif**

Le commanditaire du 5 à 7 réservé aux membres établira un contact concret avec les membres grâce à un cadeau de marque spécial envoyé directement au délégué avant l'événement virtuel et dont ce dernier pourra se servir pendant le 5 à 7 réservé aux membres. Le commanditaire fournira le produit de marque, et l'AITC prendra en charge les frais d'expédition et de manutention.

Pendant cet événement de réseautage, le commanditaire pourra faire une présentation de cinq minutes dans un cadre de grande réunion suivie d'une période de questions. Il aura ensuite la possibilité de créer des clavardoirs privés pour organiser des rencontres régionales pour des discussions approfondies. Le commanditaire peut enrichir l'expérience avec des éléments ludiques tels qu'un sondage ou une courte vidéo.

### **Avantages du commanditaire de niveau platine :**

- Kiosque d'exposition virtuel.
- Annuaire des commanditaires sur le microsite du Congrès touristique.
- Portail du Congrès virtuel :
  - défilement de commanditaires;
  - annuaire des commanditaires.
- Bouton de « Demande d'information » sur la page du commanditaire.
- Génération de pistes et analyse.
- Article « Pleins feux » dans L'AITC Parle.
- Une (1) publication promotionnelle sur les comptes Twitter, LinkedIn et Facebook de l'AITC.
- Un (1) produit dans le sac cadeau virtuel.



# COMMANDITE DE NIVEAU **OR**

---

**5 000 \$ membre de l'AITC / 6 250 \$ non-membre**

## **Pleins feux sur l'industrie – Forfaits multiples**

Les commanditaires disposeront d'une séance entière pour promouvoir leur entreprise et partager des informations. Moyennant des frais supplémentaires, l'AITC enverra avant la séance un sac cadeau du commanditaire directement aux délégués.

## **Clavardoirs virtuels –Forfaits exclusifs multiples**

Les commanditaires ont la possibilité d'organiser des clavardoirs privés avec les délégués de l'industrie à la fin de la première journée du Congrès touristique virtuel. Chaque clavardoir sera exclusif et donnera aux commanditaires la possibilité de se connecter avec l'industrie d'un océan à l'autre. Chaque réunion virtuelle commanditée sera publiée sur le microsite ainsi que dans le calendrier de la plateforme virtuelle.

### **Avantages du commanditaire de niveau or :**

- Annuaire des commanditaires sur le microsite du Congrès touristique.
- Portail du Congrès virtuel :
  - défilement des commanditaires;
  - annuaire des commanditaires.
- Génération de pistes et analyse.
- Article « Pleins feux » dans L'AITC Parle.
- Une (1) publication promotionnelle sur les comptes Twitter, LinkedIn et Facebook de l'AITC.
- Un (1) produit dans le sac cadeau virtuel.

## COMMANDITE DE NIVEAU ARGENT

---

**2 500 \$ membre de l'AITC / 3 125 \$ non-membre**

### Commandite de séance – Forfaits multiples

Le nom et le logo du commanditaire seront inclus dans la liste des séances sur le microsite du Congrès touristique et le portail du Congrès virtuel. De plus, le nom et le logo du commanditaire seront inclus dans les sondages de la séance.

#### Avantages du commanditaire de niveau argent :

- Annuaire des commanditaires sur le microsite du Congrès touristique.
- Portail du Congrès virtuel :
  - défilement de commanditaires;
  - annuaire des commanditaires.
- Génération de pistes et analyse.
- Une (1) publication promotionnelle sur les comptes Twitter, LinkedIn et Facebook de l'AITC.

## COMMANDITE DE NIVEAU BRONZE

---

**750 \$ membre de l'AITC / 937,50 \$ non membre**

### Commanditaire-vitalité – Forfaits multiples

Présenter une séance d'exercice ou de médiation de 10 minutes. Le commanditaire doit fournir une vidéo avant le début du Congrès touristique pour qu'elle soit intégrée au programme.

#### Avantages du commanditaire de niveau bronze :

- Annuaire des commanditaires sur le microsite du Congrès touristique.
- Portail du Congrès virtuel :
  - défilement des commanditaires;
  - annuaire des commanditaires.
- Génération de pistes et analyse.



**JENNIFER TAYLOR**

Vice-présidente, marketing et relations avec les membres  
Association de l'industrie touristique du Canada

**Téléphone**  
(902) 698-0984

**Courriel**  
[jtaylor@tiac-aitc.ca](mailto:jtaylor@tiac-aitc.ca)